**Struktur eines Präventionskonzepts**

1. **Festlegung der Besuchergrößen**

Wieviel Fläche steht zur Verfügung?

Wie erfolgt die Kontrolle der Besucherzahlen? Wir reduzieren Sie die Besucherzahl?

Vorschlag: Koordinierung der Termine, dass nur sehr wenige Kunden gleichzeitig anwesenden sind, Warteschlangen vermeiden bzw. Abstand von 2 m bewahren lassen

1. **Wartezonen**

Wie sind die Wartezonen und Aufenthaltsflächen gestaltet?

Vorschlag: ausreichender Abstand

1. **Kundenkontakt**

Erfassen der anwesenden Kontaktdaten aller eingelassenen Kunden

1. **Hygienehinweise**

An allen Eingängen sowie in den WC-Anlage sind Hinweisschilder zur Hygiene angebracht

1. **WC-Anlagen**

Die WC-Anlagen werden im kürzeren Takt gereinigt, Desinfektionsspender stehen zur Verfügung

1. **Reinigung sensibler Griffpunkte**

Die Reinigung sensibler Griffpunkte wie Türklinken, Handläufe, Ablagen werden im kurzen Takt gereinigt/ desinfiziert.